

<p><b>1. Tavoitteet ja mittarit</b></p> <p>Valitse tähän asiat, joita haluat muuttaa/ saavuttaa, esim. myynnin kasvattaminen, myyntikatteen parantaminen, toimivuuden parantaminen, turvallisuuden parantaminen. Sen jälkeen määrittele mittarit, jotka mittaavat ko. asioita.</p> <p><b>TAVOITTEET:</b></p> <p><b>MITTARIT:</b></p>				
<p><b>2. Nykytila</b></p> <p>Millaisia tapahtumia nyt on ollut ja kuinka paljon:  Miten kyseiset tapahtumat järjestetään:  Missä rooleissa olette nykyisissä tapahtumissa:  Mitä pitää tehdä eri tavalla, jotta tavoitteet saavutetaan:  Vuotaako raha jostain ulos:</p>				
<p><b>3. Tapahtumastrategian kirkastus</b></p> <p>Määrittele, mitä tapahtumatoiminta teillä on ja mitä se ei ole:  Mitä tapahtumia järjestetään:  Kenelle tapahtumat ovat:  Miten tapahtumat toteutetaan:</p>				
<p><b>4. Toiminnan taktiikan määrittely</b></p> <p>Määrittele erilaiset tapahtumatyyppit esim. yksityistilaisuudet, julkiset tapahtumat, mitä tilassa pystytään järjestämään:  Määrittele käytettävät tuotantomenetelmät:  Millä toimenpiteillä tavoitteet saavutetaan:</p>	<p><b>5. Konseptien suunnittelu</b></p> <p>Millaisia tapahtumia järjestetään ja mitä resursseja tapahtumat vaativat:  Ajankohta:  Mitä pitää huomioida kussakin tapahtumatyypissä:  Paljonko tarvitaan henkilöresursseja ja millaisia rooleja heillä on tapahtumissa:  Nimeä ja määrittele toteutuksen prosessi:</p>	<p><b>6. Sisäinen koulutus</b></p> <p>Erilaisten tapahtumakonseptien tehtävämäärittely:  Milloin koulutus järjestetään:  Laadi kumppanisopimukset:</p>	<p><b>7. Käyttöönotto</b></p> <p>Aloitetaan toimimaan suunniteltujen konseptien mukaisesti.  Milloin myynti aloitetaan:  Aloitetaan tapahtumien järjestäminen.</p>	<p><b>8. Ylläpito</b></p> <p>Kokemusten kautta kehitetään tapahtumia koko ajan; tilat muuttuvat, tekniikka muuttuu, ihmiset vaihtuva jne.  Mitä pitää muistaa päivittää:  Kuka vastaa muutosten kirjaamisesta:</p>

## Tapahtumakehittämisen työpohja

<b>1. Tavoitteet ja mittarit</b>  TAVOITTEET: MITTARIT:				
<b>2. Nykytila</b>				
<b>3. Tapahtumastrategian kirkastus</b>				
<b>4. Toiminnan taktiikan määrittely</b>	<b>5. Konseptien suunnittelu</b>	<b>6. Sisäinen koulutus</b>	<b>7. Käyttöönotto</b>	<b>8. Ylläpito</b>